

MERCADO

SETOR DE CERÂMICA



Segmento de cerâmica anuncia que espera crescer 8,47% este ano

SALDO POSITIVO

■ A Anfacer (Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimento) registrou em 2009 crescimento de 5,21%, nas vendas para o mercado interno, mantendo assim a média dos últimos anos. Segundo Antonio Carlos Kieling, superintendente da entidade, o mercado interno brasileiro foi o verdadeiro responsável pelo crescimento do setor.

“Mesmo com um ano irregular nas exportações, o Brasil consumiu mais de 636 milhões de metros quadrados, um número expressivo. Com isso, equilibramos

a balança e consolidamos mais um ano bom para o setor”, explica Kieling. Para 2010, as projeções são positivas. “A política pública de investimentos em habitação, bem como as inúmeras linhas de crédito disponíveis vão impulsionar ainda mais o desenvolvimento do mercado de construção civil como um todo. Este ano, esperamos um crescimento de 8,47% para o setor cerâmico de revestimento”, conclui Kieling. O mercado internacional vai continuar no foco de negócios dos produtores de cerâmicas para revestimento.