

Tendência no mercado de revestimentos cerâmicos

Fusões e aquisições de empresas de revestimentos cerâmicos devem se tornar tendência daqui para a frente, segundo o diretor-superintendente da Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimento (Anfacer), Antonio Carlos Kieling, em decorrência da necessidade de as empresas se fortalecerem para tornar o setor mais competitivo. O provável movimento deve ser estimulado pela associação anunciada, recentemen-

te, entre Portobello e Eliane.

“É a primeira associação de peso da história recente do setor. Este é um passo que pode ser seguido”, diz Kieling, ressaltando que a empresa resultante da união ficará entre as cinco maiores do mundo. O Brasil, segundo no ranking mundial do setor, tem produção bastante pulverizada de revestimentos cerâmicos - está nas mãos de 90 a 100 empresas -, na estimativa da Anfacer, que agrega.