



De 6 a 9 de março, no Transamérica ExpoCenter, em São Paulo, fabricantes apresentam novos produtos do setor: rápida aplicação e instalação – FOTOS: DIVULGAÇÃO

Expo Revestir 2012 pode ser comparada à Semana da Moda no segmento construção civil

# Evento reúne a 'nata'

Feira é uma das maiores vitrines mundiais para o setor de arquitetura e construção

**SHEILA VIEIRA**  
DA AGÊNCIA ANHANGUERA  
sheila@rac.com.br

● Lançamentos capazes de surpreender até os mais exigentes profissionais de decoração são a promessa da Expo Revestir 2012, evento que pode ser comparado à Semana da Moda no segmento de revestimentos. Durante quatro dias — 6 a 9 de março, no Transamérica Expo Center —, 230 expositores vão apresentar produtos que agregam novas tecnologias para profissionais de arquitetura, designers de interiores, construtores, revendedores de material e compradores internacionais.

A feira é considerada uma das maiores vitrines de tendências mundiais para o setor de

arquitetura e construção, com lançamentos que conferem praticidade aos projetos, como soluções inovadoras e produtos de rápida aplicação e instalação. Segundo os organizados-

**Durante quatro dias, 230 expositores vão mostrar tendências e tecnologias para os profissionais da cadeia**

res, outro ponto forte da Expo Revestir são as iniciativas sustentáveis, que ajudam a minimizar o impacto no meio ambiente, além de novidades em pastilhas e materiais inspirados na natureza. Uma das empresas que utiliza resíduos de lou-



Pastilhas feitas de resíduos de louça sanitária são destaque

## NOVIDADES



● As pastilhas Emerald Green e Duck Blue, semelhantes às pedras esmeralda e ametista, são a proposta da Super NGK para recriar vitrais. O efeito craquelê é o grande diferencial da série, pois, em contato com a luz, veios internos são realçados, criando uma textura de extrema delicadeza.

● O Soho, badalado bairro novaioquirino, nos Estados Unidos, inspira a coleção Soho da Jatobá. As pastilhas retomam a elegância típica do lugar. As cores sóbrias, em diferentes tons na mesma placa, reproduzem o efeito que só o tempo foi capaz de dar às imponentes construções do tradicional bairro.

## VOLUME DE NEGÓCIOS

Os números que devem ser gerados pela Expo Revestir comprovam sua representatividade e importância para o segmento. A feira está entre os três mais importantes eventos mundiais no setor e deve atrair um público de 40 mil visitantes, de 60 países. Segundo o presidente da Expo Revestir, Antônio Carlos Kieling, o volume de negócios gerados durante a feira deve atingir US\$ 170 milhões, movimentado por 230 expositores, que oferecem uma gama de produtos que agregam valor entre si e ao público profissional de arquitetos, designers de interiores, construtores, revendedores de materiais de construção e compradores internacionais. O evento cresceu cerca de 30% em espaço expositivo. No passado, as primeiras edições correspondiam a uma área de

50% do espaço disponível hoje, com uma média de 100 expositores. Em 2012, a Expo Revestir ocupará 100% do Centro de Exposições Transamérica. Para Kieling, uma das principais características da Revestir é ser um evento de negócios orientado para profissionais do mercado, não sendo aberto ao público em geral. "Seus efeitos vão além de seus quatro dias de realização, gerando operações ao longo do ano." Nesta edição, a feira completa 10 anos. Simultaneamente à Expo Revestir, será realizado o 10º Fórum Internacional de Arquitetura e Construção que promoverá cinco eventos temáticos, com palestras, seminários e debates, que irão reunir cerca de 3,5 mil profissionais da cadeia produtiva da construção do Brasil e do Exterior.

ças sanitárias é a Mazza Cerâmica, que vai apresentar na feira pastilhas fabricadas com os resíduos, resultando em produtos ecologicamente corretos e que contribuem para a preservação ambiental. Os materiais podem ser usados em pisos e paredes, tanto para áreas externas quanto internas.

Enquanto a Mazza usa descartes de louça de construção civil, a Lepri inovou com o uso de lâmpadas fluorescentes como matéria-prima para a fabricação de Ecopastilha Metalizada. Focada em desenvolvimento e sustentabilidade, a empresa aliou sofisticação e modernidade para o desenvolvimento da sua linha de pastilhas que, além de receber resíduos que deixam de retornar ao meio ambiente, também recebem es-

malte ecológico resistente a desgastes por abrasão.

Motivada pela demanda gerada pelo Projeto Cidade Limpa, promovido pela Prefeitura de São Paulo, a Tecnogrés, empresa do Grupo Incefra, contribuiu com o meio ambiente e com a cidadania oferecendo para o mercado uma linha antipichação modernizada. Indicado para fachadas, muros e paredes externas, o produto conta com acabamento brilhante ou acetinado e com bordas planas.

A natureza inspirou muitos lançamentos para a 10ª edição da Expo Revestir. Padrões, texturas e temas que evocam símbolos e cores inspiradas nas belezas e culturas do Brasil compõem a luxuosa coleção de revestimentos da Incefra Design.